



Guayaquil, Mayo 1 de 2020

## **RENDICIÓN DE CUENTAS**

### **Cámara de la Industria Audiovisual del Ecuador**

#### **Período : Enero-Abril- 2020**

##### **Antecedentes**

Como presidente de la CIAE y cumpliendo con los reglamentos de la misma, me permito presentarles la rendición de cuentas del directorio.

En el mes de Diciembre del 2019, en una Asamblea General se aprobó una agenda de labores para el año 2020. Parte del objetivo de presentar una rendición de cuentas es ver el porcentaje de efectividad de nuestro directorio; la otra parte es ser transparente sobre el trabajo realizado.

Es imposible hacer una rendición de cuentas de nuestras acciones sin tener en cuenta el ecosistema, el entorno en el que nos estamos moviendo, es imposible hacer este ejercicio sin hablar del coronavirus, del covid-19 que tanto a cambiado nuestras vidas y la sociedad.

Analizamos punto por punto para ver que se hizo:

##### **-Manual de procedimientos (enero 2020)**

Construir los manuales de manejos operativos de la CIAE.

De la misma manera en la que se crearon los reglamentos internos, se trabajo en los manuales de funciones del Directorio y el manual de procedimientos para presentación de proyectos.

##### **-Terminar productos de la cámara (factoring, seguros)**

Con Factoring (sistema financiero para capitalizar) y seguros (sistema para que los miembros de la Cámara se beneficien de seguros personales y de bienes) se quiere generar un servicio a los miembros de la Cámara.

Este anhelo de la CIAE, no se va a poder concretizar hasta no tener un numero de inscritos que sea mayor a 50 personas con sus respectivos pagos mensuales. Sin esta dos variables, sigue siendo una quizás muy buena idea pero por ahora inaplicable.

##### **-Definir GO para diferentes acciones de la cámara, así como estrategias de comunicación para cada acción**

Esta relacionado con el tema comunicación. Cada mes los eventos que salgan, que se generen y por ende que demanden comunicación, deben ser relacionados con un GO determinado.





#### **-Charla con SRI para facturaciones y cierre de año fiscal.**

Tema puntual y técnico de apoyo fiscal y financiero a los miembros de los diferentes gremios audiovisuales.

Se hicieron las gestiones pertinentes pero el coronavirus nos obligo a cancelar cualquier reunión presencial y el SRI detuvo toda información para poder socializar este vital temática

#### **-Avalar y fomentar eventos audiovisuales de miembros de la cámara.**

Avalar aquellos eventos que puedan ser productivos y eficientes para nuestros miembros.

Se ha decidido avalar "Remache", que es la generación de una semana al mes, de exposición de películas en la Casa de la Cultura. Se ha asistido a reuniones para esclarecer y apuntalar la participación en este colectivo.

#### **-Ventana Audiovisual**

Proyecto generado desde la Espol, donde la CIAE se sumo, para que por lo menos el nombre de nuestra institución empiece a ser reconocida y visibilizarse.

#### **-Escuchatorios**

Generar un espacio donde nos escuchemos, donde la Cámara sea parte de un escuchatorio para saber cuales son los intereses y problemáticas del gremio y como podemos generar soluciones a corto, medio y largo plazo.

El primero se realizó el jueves 6 de febrero en la universidad Casa Grande, de manera presencial, el segundo se llevo al cabo el viernes 17 de abril de manera virtual y el tercero fue el 26 de abril, también de manera virtual.

Se va a continuar con este valido ejercicio, que nos esta demostrando, ser una herramienta vital para seguir y conseguir que la Cámara sea democrática y nos escuchemos todos.

#### **-Rendición de cuentas del presidente.**

Realizar una rendición de acciones que se realizaron cada 4 meses. Ser muy sinceros con este delicado tema, mas aun cuando este es el año cero, donde estamos creando los procesos de la Cámara. Forma parte de la transparencia que queremos que la Cámara tenga.

#### **-Pre-producción Sifa 1 para Abril.**

Conseguir hacer un evento de talleres y charlas magistrales con igual concepto que año pasado, pero mucho mas articulado, procesado y rentable.

**Cancelado hasta nueva orden por coronavirus**





### **-Pre-producción concurso fotográfico para Julio.**

Conseguir hacer un evento de nivel internacional que se convierta en un referente de la CIAE y el sector, y que sirva para conseguir nuestro presupuesto de cada año.

Cancelado hasta nueva orden por coronavirus.

### **-Pre-producción de Congreso Audiovisual para Noviembre.**

Evento a nivel internacional que se convierta en una ventana de la CIAE al país y el mundo. Buscamos fomentar la industria a todo nivel, educativo, ventas, etc.

Cancelado por coronavirus hasta nueva orden.

### **-Pagina Web**

Para la pagina web, se busco proveedores y se contrato uno que se ajustaba a nuestra capacidad económica y nuestras necesidades. Si bien esto paso al principio de la cuarentena y se ha frenado un poco, la web será presentada de manera modesta en sociedad en breve.

### **- Encuestas**

A finales de Abril, vamos con la primera encuesta del año. Esta estará enfocada al tema de creación de un tarifario post-pandemia, para el sector. Nos ayudara a entender como serán los valores en la situación complicada en la que nos encontramos.

### **- Campaña de inscripción**

Si bien el coronavirus nos ha marcado este ítem también, estamos arrancando una campaña agresiva, para conseguir dentro de nuestra nueva realidad económica y social, un buen numero de inscritos para poder hacer fuerza en varios ítems.

### **- Film Commission**

La Cámara esta desarrollando el proyecto de Film Commission del Guayas. Para ello ya a tenido reuniones con el ICCA (que son los encargados de generar y administrar la Film Commission del Ecuador) y Epico (empresa municipal) que están encargados de desarrollar la Film Commission de Guayaquil.

Se han tenido varias reuniones y se ha redactado un plan de acción.

Con ICCA teníamos una reunión para mediados de febrero para institucionalizar nuestra participación y colaboración en este delicado y trascendental tema, pero se ha ido postergando por motivos del coronavirus.





#### - Tarifario

Se ha detectado la necesidad de crear un tarifario consensuado, para ser funcionales en estos momentos. Va a ser una acción compleja y muy difícil ponernos todos de acuerdo, pero sabemos que este es un camino de constancia y perseverancia.

#### - Kits alimenticios

Gracias a la colaboración que nos brindó la Municipalidad de Guayaquil, se pudieron distribuir 100 kits alimenticios entre los sectores más necesitados de nuestra gente, debido a la difícil situación generada por el Covid-19; esperamos poder continuar con esta loable misión.

#### Conclusiones

Definitivamente el Covid 19 a cambiado todo nuestro plan de acción, y estamos recién adaptándonos a esta nueva realidad, sabiendo que debemos modificar no solo el plan, si no la manera de encarar el futuro cercano.

Muchas gracias por su atención.  
Juntos podremos hacer y conseguir más.

Atentamente

Nicolás Smolij  
Presidente  
CÁMARA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DEL ECUADOR

[presidencia@camara-audiovisual-ec.com](mailto:presidencia@camara-audiovisual-ec.com)

